

عنوان مقاله:

سرمایه گذاری در صنعت گردشگری، چالش ها و راهکار ها

محل انتشار:

اولین همایش ملی گردشگری پایدار با رویکرد گردشگری ورزشی، سلامت و محیط زیست (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

فاطمه مؤمنی - دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد دانشگاه فردوسی مشهد

مسعود همایونی فر - دانشیار دانشکده اقتصاد دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه مقاله:

کارشناسان اقتصادی با تاکید بر جنبه های مهم گردشگری، نقش آن را در پویایی اقتصادی بسیار مهم دانسته اند و می کوشند تا با شناخت ابعاد اقتصادی گردشگری، راه های توسعه را در این افق بررسی کنند. صنعت گردشگری که پس از صنعت نفت و خودرو به عنوان سومین صنعت در دنیا به لحاظ درآمد زایی و جذب منابع مالی شناخته می شود، در سال های گذشته در برخی از کشورها با رشدی خیره کننده روبرو بوده و عرصه های برای سرمایه گذاری های گسترده بوده است. گردشگری یک فعالیت اقتصادی وابسته به فرایند سرمایه و اقتصاد بازار است و نقش سرمایه گذاری در توسعه ی گردشگری یک نقش حیاتی، اصلی و بنیادی است؛ به همین دلیل توسعه ی گردشگری وابستگی کامل به سرمایه گذاری های داخلی و خارجی در هر کشور دارد و بدون این سرمایه گذاری ها، حتی شکل گیری جریان گردشگری با تاثیرگذاری اقتصادی غیر ممکن است. از مهمترین الزامات توسعه این بخش توسعه زیرساخت های مناسب از جمله گسترش واحدهای اقامتی و پذیرائی، ارتباطات، حمل و نقل، بهداشت و سایر خدمات مورد نیاز گردشگران است. دستیابی به این زمینه ها درگرو ورود سرمایه قابل توجه ای برای توسعه آنهاست که با استفاده از ابزارهای مختلف، می بایستی بستر جذب سرمایه های داخلی و خارجی برای تحقق آنها فراهم گردد.

کلمات کلیدی:

گردشگری، سرمایه گذاری داخلی، سرمایه گذاری خارجی، دولت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/546106>

