

عنوان مقاله:

عوامل جلب کننده گردشگران به رویدادهای ورزشی

محل انتشار:

اولین همایش ملی گردشگری پایدار با رویکرد گردشگری ورزشی، سلامت و محیط زیست (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

اکبر میرزایی کالار - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه گیلان- نویسنده مسئول

مهرعلی همتی نژاد - دکتری مدیریت ورزشی، دانشیار مدیریت ورزشی دانشگاه گیلان

سعید اسماعیل زاده - کارشناس ارشد مدیریت و برنامه ریزی در تربیت بدنی دانشگاه علامه طباطبائی تهران

سیدمهدی مدنی - کارشناس ارشد مدیریت و برنامه ریزی در تربیت بدنی دانشگاه شمال

خلاصه مقاله:

هدف: علل و عوامل مختلفی وجود دارد که بر قصد و میل گردشگران برای حضور در یک رویداد ورزشی و انتخاب آنها تاثیرگذار هستند. هر کشور، شهر و هر رویداد ورزشی، محصولات و خدمات گوناگونی را برای جلب گردشگر ارائه می دهد و هر گردشگر این امکان را دارد که از میان مقصد ها و رویدادهای مختلف، یکی را انتخاب کند. هدف از تحقیق حاضر، بررسی عوامل جلب کننده گردشگران به رویدادهای ورزشی می باشد. روش شناسی: تحقیق حاضر توصیفی پیمایشی و به صورت میدانی انجام گرفته است. نمونه این تحقیق را 319 نفر از گردشگران شرکت کننده در مسابقات تیم ملی فوتبال تشکیل دادند. برای جمع آوری اطلاعات در این تحقیق از پرسشنامه ویمبلدون استفاده شد. روایی آن به وسیله 10 نفر از اساتید دانشگاه گیلان و 10 نفر از کارشناسان گردشگری مورد تایید قرار گرفت و میزان اعتبار آن نیز قبلاً به روش آلفای کرونباخ 86 % محاسبه شده بود. یافته های تحقیق با استفاده از آزمون توزیع دو جمله ای در سطح معنی داری ($P \leq 0/05$) تجزیه و تحلیل شدند. یافته ها: یافته های تحقیق نشان داد که عوامل انگیزه های طرفدار، مقصد و تازگی عواملی تاثیرگذار و مهم برای حضور در رویداد ورزشی بودند و عامل خودتکاملی عامل مهم و تاثیرگذاری برای حضور در رویداد ورزشی شناخته نشد. بحث و نتیجه گیری: نتایج تحقیق نشان داد که عوامل انگیزه های طرفدار، مقصد و تازگی عواملی تاثیرگذار و مهم برای حضور در رویداد ورزشی بودند و عامل خودتکاملی عامل مهم و تاثیرگذاری برای حضور در رویداد ورزشی شناخته نشد. بنابراین پیشنهاد می شود که انگیزه های گردشگران شرکت کننده در رویدادهای ورزشی به خوبی شناسایی شود همچنین باید توجه داشت که آگاهی از انگیزه ها و دلایل حضور گردشگران ورزشی باعث خواهد شد که برنامه ریزی برای جلب گردشگر بهتر صورت گیرد.

کلمات کلیدی:

گردشگری ورزشی، عوامل جلب کننده، رویداد ورزشی، گردشگر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/546119>

