

عنوان مقاله:

بررسی نقش مشارکت اجتماعی و تعلق اجتماعی در توسعه گردشگری روستایی

محل انتشار:

اولین همایش ملی گردشگری پایدار با رویکرد گردشگری ورزشی، سلامت و محیط زیست (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

محمد نجارزاده - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه سمنان، سمنان، ایران

مجید نعمت الهی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی گرایش بازاریابی، دانشگاه سمنان، سمنان، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه هدف اصلی برنامه های مبتنی بر توسعه و حفظ و ترویج فرهنگ مردمی، ایجاد راهبردهای مشارکتی به ویژه در حوزه جوامع محلی است. بی تردید با مشارکت جوامع محلی در زمینه توسعه گردشگری نه تنها میتوان از کمرنگ شدن هویت اجتماعی و فرهنگی اینگونه جوامع جلوگیری نمود، بلکه بر تقویت و تعمیق آن نیز همت گمارد. تحقیق انجام شده از نوع مطالعات توصیفی و تحلیلی و از نوع کیفی است که به دو شکلمطالعات اسنادی، کتابخانه ای و بررسی های میدانی انجام پذیرفت. گردشگری روستایی در دنیای پویای امروز یکی از بخشهای مهم اقتصادجوامع مختلف محسوب میشود. با توجه به اینکه گردشگری روستایی باعث رشد اقتصادی و ایجاد تنوع فعالیتی، اشتغال زایی و افزایش درآمد و بهدنبال آن افزایش سطح رفاه برای ساکنان روستایی میشود، از سوی جامعه بین المللی در سیاستهای توسعه محلی و منطقه ای بر این امر مهم بسیار تاکید شده است. این مقاله سعی دارد ضمن بیان مفاهیم و مبانی مشارکت مردم محلی و تعلق اجتماعی آنان، به نقشی که این عوامل در توسعه گردشگری روستاها ایفا می کنند بپردازد.

کلمات کلیدی:

گردشگری روستایی، مشارکت، مردم محلی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/546163>

