

## عنوان مقاله:

کارآفرینی در گردشگری (مطالعه ای تئوریک و تطبیق آن با کسب و کار هتل های کوچک و متوسط سرعین جهت ایجاد معیشت پایدار گردشگری با تأکید بر رضایت گردشگر)

## محل انتشار:

اولین همایش ملی گردشگری پایدار با رویکرد گردشگری ورزشی، سلامت و محیط زیست (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسنده:

سیدعلی موسویان - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی (استراتژیک) بانک رفاه استان اردبیل

## خلاصه مقاله:

گردشگری از مهمترین عوامل رونق اقتصادی بسیاری از کشورها بوده، به دلایل متعددی مانند تأثیرات مثبت اجتماعی، فرهنگی، تأثیر در درآمدزایی و رشد اقتصادی کشورها، در حال تبدیل به یکی از صنعت های اول جهان بوده، در برخی کشورها منبع مهم فعالیت های تجاری، کسب درآمد و اشتغال زایی است. استان اردبیل با داشتن آبگرم های معدنی، توانایی جذب گردشگر، علی الخصوص گردشگران سلامت سراسر دنیا را داراست. احداث مجتمع های اب درمانی سبب شده تا سرعین به یک شهر صرفاً گردشگری در ایران تبدیل شود. وجود تقاضای بالا جهت استفاده از این آبگرم ها موجب احداث هتل های متوسط و کوچک زیادی گردیده، زمینه ورود کارآفرینان را فراهم نموده است. از آنجا که در تحقیقات مختلف کمتر به کارآفرینی در این قبیل کسب و کارها پرداخته شده، مقاله حاضر به مطالعه تطبیقی تحقیقات تجربی کارآفرینی در گردشگری با نگرش بر کسب و کار این گونه هتل ها و بیان وجه اشتراک تحقیقات صورت گرفته، تأثیر عواملی چون ویژگی های جمعیت شناختی، خصوصیات کارآفرینانه و مشکلات کارآفرینان در صنعت هتلداری پرداخته، تا با پیشنهاداتی مانند اتخاذ سیاست های حمایتی دولت، سرمایه گذاری بخش خصوصی و توجه به رضایت گردشگران برای بهبود بازاریابی و کسب مزیت رقابتی، با ایجاد معیشت پایدار گردشگری برای کارآفرینان کمک کند.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، گردشگری، هتل، رضایت گردشگر، معیشت پایدار

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/546210>

