

## عنوان مقاله:

تبیین عوامل شخصیتی بر کارآفرینی

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم تربیتی و روانشناسی، مطالعات اجتماعی و فرهنگی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

زهرا اسلامی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی دانشگاه بیرجند

هادی پورشافعی - دانشیار مدیریت آموزشی دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی دانشگاه بیرجند

## خلاصه مقاله:

کارآفرینی را باید یکی از ضروریات هزاره جدید دانست، عصری که به جامعه اطلاعاتی و هنگامه جهانی شدن موسوم است و دربردارنده پیامدهای مهمی همچون فراگیری فناوری های نوظهور و تغییر و تحول شتاب ناک در عرصه مبادلات بشری و رقابت شدید و بی رحمانه در عالم کسب و کار است. در چنین فضایی از کارآفرینی به مثابه عامل رشد، توسعه و نیز یکی از شاخص های تأثیرگذار در رصد کردن چشم انداز مطلوب هر جامعه ای یاد می شود. که این خود بر تأثیرات عمیق و گسترده آن در به چالش کشیدن انسان های پست مدرن، دلالت دارد. با توجه به این که رویکرد ویژگی های شخصیتی و فردی که ساختارهایی برای تشریح مشخصات رفتاری افراد برای کارآفرین شدن است، باید مشخصات و ویژگی های افراد را که بر کارآفرین بودن آن ها تأثیر می گذارد، موردتوجه و بررسی قرارداد، درواقع ویژگی های فردی و شخصیتی افراد بر تمایل آن ها به کارآفرینی اهمیت بسیار زیادی دارد. بنابراین، این پژوهش باهدف بررسی و سنجش تأثیر ویژگی های شخصیتی افراد بر تمایل آن ها به کارآفرینی صورت پذیرفته است.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی، ویژگی های شخصیتی، تمایل به کارآفرینی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/546666>

