

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین ویژگی های شخصیتی (براساس آزمون نئو) و اعتیاد به اینترنت در نوجوانان

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم تربیتی و روانشناسی، مطالعات اجتماعی و فرهنگی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

سونیا رشید

نور علی فرخی

خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق بررسی رابطه بین ویژگی های شخصیتی بر اساس آزمون نئو و اعتیاد به اینترنت در میان نوجوانان بود. جامعه آماری این پژوهش را کلیه دانش آموزان دختر پایه سوم دبیرستان، شاخه نظری در ناحیه یک شهر بندرعباس تشکیل می داد. روش نمونه گیری در این تحقیق به شکل تصادفی خوشه ای بود. بدین ترتیب که از بین سه ناحیه شهر بندرعباس به طور تصادفی یک ناحیه انتخاب شد و از بین تمام دبیرستان های آن ناحیه، دو دبیرستان دولتی و دو دبیرستان غیرانتفاعی به طور تصادفی انتخاب گردید و تمام دانش آموزان پایه سوم آنها که شامل 248 نفر (99 نفر غیر انتفاعی و 149 نفر دولتی) بودند، اعضای نمونه به شمار آمدند. برای جمع آوری اطلاعات مورد نیاز پژوهش از دو ابزار اندازه گیری استفاده گردید: پرسشنامه اعتیاد به اینترنت: که شامل 8 بعد و 36 سوال بود و توسط حسن پور در سال 1385 هنجار گشته بود. 8 بعد این پرسشنامه شامل مولفه های سلامت جسمانی روانی، تکانشی بودن، تعارض کاری مدرسه ای، تعارض خانوادگی، اشتغال ذهنی -، استرس و مواجهه، موضوعات غیراخلاقی و روابط بین فردی بود. پرسشنامه ویژگی های شخصیتی نئو: که شامل 60 سوال بود و توسط کیامهر در - سال 1381 هنجار شده بود و به طور کلی برای ارزیابی پنج عامل شخصیتی روانشناسی، برون گرایی، گشودگی، توافق گرایی و وجدان گرایی به کار می رود. در پایان نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل داده ها نشان داد که بین روان نژندی و اعتیاد به اینترنت رابطه مثبت وجود دارد. یعنی با افزایش نمرات روان نژندی، نمره اعتیاد به اینترنت نیز افزایش می یابد و بالعکس. بین اعتیاد به اینترنت و برون گرایی رابطه ای وجود نداشت و بین گشودگی به تجربه، توافق گرایی و وجدان گرایی با اعتیاد به اینترنت رابطه معکوس بود. بدین ترتیب که با افزایش نمرات گشودگی به تجربه، توافق گرایی و وجدان گرایی نمره اعتیاد به اینترنت کاهش می یابد و بالعکس. هم چنین بین ویژگی روان نژندی در مدارس دولتی و غیر دولتی تفاوت وجود داشت. اما بین اعتیاد به اینترنت دانش آموزان مدارس دولتی و غیر دولتی تفاوت وجود نداشت.

کلمات کلیدی:

شخصیت، اعتیاد به اینترنت، نوجوانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/546776>

