

عنوان مقاله:

مطالعه کیفی تجارب دانش آموزان دختر دوره دوم متوسطه شهر کرمانشاه از هویت فرهنگی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم تربیتی و روانشناسی، مطالعات اجتماعی و فرهنگی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

آذر قلی زاده - استادیار، گروه مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی، دانشگاه آزاد اسلامی اصفهان

عباداله کشاورزی - مدرس دانشگاه فرهنگ و هنر واحد کرمانشاه

طاهره کتابی - کارشناس ارشد برنامه ریزی فرهنگی، دانشگاه آزاد اسلامی اصفهان

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر باهدف تبیین تجارب زیسته دانش آموزان دختر دوره دوم متوسطه شهر کرمانشاه از هویت فرهنگی آنها انجام گرفت. روش پژوهش کیفی از نوع پدیدارشناسی به روش کلایزی بود. محیط پژوهش دانش آموزان دوره دوم متوسطه شهر کرمانشاه بودند که باروش نمونه گیری باتنوع حداکثری انتخاب شدند. حجم نمونه پس از مصاحبه و تجزیه و تحلیل اطلاعات و کسب اشباع اطلاعات پژوهش درنهایت به 18 نفر رسید. جهت جمع آوری اطلاعات از مصاحبه عمیق نیمه ساختار یافته استفاده و بایکارگیری روش تجزیه و تحلیل کلایزی موردبررسی قرارگرفت. مجموع مصاحبه های انجام شده بعداز پیاده سازی و تجزیه و تحلیل اطلاعات و حذف کدهای زائد 172 کد مفهومی بدست آمد که در 9 تم اصلی (زبان، موسیقی، مدگرایی، تغییر در اعتقادات مذهبی، آموزه های رسانه ای، تجربه مهاجرت، پابیندی به آداب و رسوم، ارزش های خانواده و اقتباس از خرده فرهنگ همسالان) و 34 تم فرعی دسته بندی شدند. یافته های بیانگر آن است که فقدان جذابیت زبان و لباس و موسیقی سنتی و مدگرایی در اینترنت، ماهواره و شبکه های مجازی تأثیرات زیادی در هویت فرهنگی دانش آموزان در بعد زبان، لباس، موسیقی و باورهای دینی داشته است.

کلمات کلیدی:

فرهنگ، هویت، هویت فرهنگی، نوجوان، دانش آموز مقطع متوسطه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/546940>

