

عنوان مقاله:

روانشناسی مدیریت در اقتصاد مقاومتی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم تربیتی و روانشناسی، مطالعات اجتماعی و فرهنگی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

علی شیروانی راد - کارشناسی ارشد روانشناسی عمومی

حمید کاظمی - کارشناسی ارشد برنامه ریزی آموزشی

مریم محمدلو - کارشناسی ارشد روانشناسی عمومی

خلاصه مقاله:

سال 5931 از طرف مقام معظم رهبری بنام اقتصاد مقاومتی اقدام و عمل نامگذاری شده است بهمین مناسبت پژوهش حاضر با هدف پرداختن به روانشناسی مدیریت در اقتصاد مقاومتی و اینکه چگونه میتوان با استفاده از مؤلفه های روانشناختی مثل انگیزه، هوش، علایق شخصی و تعامل اجتماعی و فردی را در اقتصاد خصوصا اقتصاد مقاومتی جهت کاستن از فشارهای وارده توسط نیروهای بیرونی و متخاصم را مدیریت کرد، صورت گرفته است.

کلمات کلیدی:

روانشناسی مدیریت، اقتصاد مقاومتی، مؤلفه های روانشناختی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/546973>

