

## عنوان مقاله:

نقش اطلاعات هم تراز و صفات کار آفرینی در بین المللی شدن شرکت های چند ملیتی: یک چهارچوب مفهومی

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت با رویکرد علوم پژوهشی نوین (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

نیلوفر غراب - موسسه جهاد دانشگاه دانشگاه آصفهان

علی شیاسی - کارشناسی ناپیوسته حسابداری

## خلاصه مقاله:

سرمایه گذاری های کوچک و متوسط در سراسر جهان عنوان سرچشمه های کارآفرینی و نوآوری عوامل تغییر زیرک، کارآفرینان اصلی از نظر تعداد و همکاران عمده اقتصاد جامعه شناخته می شوند. در چند دهه اخیر ماهیت تجارت صورت فزاینده جهانی شده است تحقیقات موجود نشان می دهد که تفاوت اصلی شرکت های چندملیتی و شرکت های کوچک در نقش مدیر شرکت ها است که مدیر شرکت های بین المللی نقش کلیدی دارند. تحقیق در زمینه رفتار شناختی کارآفرینی نقش مهم اطلاعات مناسب را نشان می دهد تحقیقات موجود در شرکت های کوچک نشان می دهد که در دسترس بودن اطلاعات مقایسه ای و انگیزه بین المللی شدن هر دو زیرمجموعه های کلیدی برای تصمیم گیری یک مدیر آگاه هستند. بنابراین برای محققان پزشکان و سیاست گذاران مهم است که به صورت علمی در زمینه شرکت های کوچک ایجاد شده پیشرفت کنند تا هم تراز سازی ساختار اطلاعات به فرایند تصمیم گیری به شدت کمک کند. نظریه تمرکز مقررات انگیزه و هدف جهت گیری افراد در موفقیت های ترفیعی جلو گیرنده از تمرکز در زندگی را شرح می دهد. سابق بر تایید مثبت حضور تمرکز و جلوگیری از عدم وجود خروجی مثبت در حالی که اهداف بعدی عدم وجود خروجی منفی را هدف گرفته اند هر دو نظریه هم هراسی ساختار و نظریه تمرکز مقررات به طور مستقل در روان شناسی و رفتار مشتری مورد تحقیق قرار گرفته اند و دوم مطالعه توسعه یک چارچوب مفهومی منسجم جدید برای درک بیشتر اثر متقابل شناختی به این انگیزه تصمیم گیرنده و پردازش متفاوت اطلاعات ساختار یافته است. پیشنهادها درک درستی از هر دو نظریه ارائه داده اند مدیر تصمیم گیرنده است در چارچوب بین المللی.

## کلمات کلیدی:

سرمایه گذاری های کوچک و متوسط در سراسر جهان به عنوان سرچشمه های کارآفرینی، نوآوری، عوامل تغییر زیرک

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/547396>

