

## عنوان مقاله:

بررسی تأثیر مدیریت کیفیت جامع بر خلاقیت و نوآوری سازمانی

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت با رویکرد علوم پژوهشی نوین (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسنده:

رویا صدیقی - مدرس دانشگاه پیام نور کاشان

## خلاصه مقاله:

عنوان این تحقیق به بررسی تأثیر مدیریت کیفیت جامع بر خلاقیت و نوآوری سازمانی می باشد. این تحقیق بر اساس هدف یک تحقیق کاربردی است و از منظر روش به صورت توصیفی همبستگی می باشد. به منظور گردآوری داده های مورد نیاز از ابزار پرسشنامه بهره گرفته شد. نتایج حاکی از آن است که بین کیفیت داده ها ، روابط کارکنان، مدیریت کیفیت عرضه کنندگان، آموزش، مدیریت فرآیند و نوآوری ارتباط معنی داری وجود دارد. نتایج حاکی از آن است که: بین مدیریت کیفیت فراگیر با خلاقیت و نوآوری سازمانی ارتباط معنی داری وجود دارد. و همچنین بین کیفیت داده ها ، روابط کارکنان مدیریت کیفیت عرضه کنندگان، مدیریت عالی، آموزش مدیریت فرآیند، و خلاقیت و نوآوری سازمانی ارتباط معنی داری وجود دارد.

## کلمات کلیدی:

مدیریت کیفیت فراگیر، نوآوری سازمانی، خلاقیت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/547429>

