

عنوان مقاله:

مدیریت سود

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت با رویکرد علوم پژوهشی نوین (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسنده:

امین اکبری - کارشناسی ارشد حسابداری

خلاصه مقاله:

کیفیت سود موضوعی است که در سال های اخیر به کانون توجه در ارزیابی عملکرد مالی و تداوم فعالیت شرکت ها تبدیل شده است. نقش اصلی اطلاعات حسابداری در بازارهای مالی فراهم کردن زمینه های لازم برای تخصیص بهینه ی منابع است. درتعیین ارزش شرکت ، نه تنها به کمیت ، بلکه به کیفیت سود نیز توجه می شود. منظور از کیفیت سود ، زمینه بالقوه رشد سود و میزان احتمال تحقق سودهای آتی است . به عبارت دیگر ، ارزش هر سهم تنها به سود هر سهم سال جاری بستگی نداشته و به انتظارات ما از آینده شرکت و قدرت سود آوری سالهای آتی و ضریب اطمینان نسبت به سودهای آتی بستگی دارد . کیفیت سود زمانی مطرح می شود که تحلیل گران مالی تعیین کنند، تا چه میزان سود گزارش شده، منعکس کننده ی سود واقعی است. مفهوم کیفیت سود به دو ویژگی سودمندی در تصمیم گیری و ارتباط بین کیفیت سود و سود اقتصادی اشاره می کند.

کلمات کلیدی:

کیفیت سود، سود حسابداری، عناصرکیفیت سود

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/547433>

