

عنوان مقاله:

ماتریس حسابداری اجتماعی به عنوان یک پایگاه آماری منسجم

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت با رویکرد علوم پژوهشی نوین (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسنده:

صادق نصیری - دیوان محاسبات کشور

خلاصه مقاله:

در این مقاله برانیم تا جنبه ها و مفاهیم تعریف ماتریس حسابداری اجتماعی و انواع حساب های اصلی ماتریس حسابداری اجتماعی و تعامل منطقی آن ها در قالب یک ماتریس حسابداری و خواص ماتریس حسابداری و تفکیک پنج حساب اصلی جامعه بر اساس واحدهای مشخص آماری را بررسی کنیم. یکی از خصایص اصلی به کارگیری واحدهای مشخص آماری در طبقه بندی تفصیلی حساب های اصلی در واقع تبیین بازارهای مختلف مانند بازار کالاها و خدمات، بازار تولید کنندگان، بازار مصرف کنندگان، بازار کار و غیره می باشند که در ماتریس حسابداری اجتماعی به صورت منطقی با یکدیگر در تعادل قرار می گیرد. بررسی کمی آثار و تبعات سیاست های اقتصادی و اجتماعی برای بازارهای مذکور در ماده از اهداف اصلی و الگوی قابل محاسبه تعادل عمومی به شمار می رود. در محور چهارم نظری اجمالی خواهیم داشت حساب های اصلی و زیر حساب های منظور شده در ماتریس حسابداری اجتماعی سال 1,380 اقتصاد ایران.

کلمات کلیدی:

ماتریس حسابداری، آمارهای کلان، سیاست های اقتصادی اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/547446>

