

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر سرعت نوآوری بر عملکرد (مطالعه موردی: شرکت های مستقر در مراکز رشد و پارک علم و فناوری مشهد)

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت با رویکرد علوم پژوهشی نوین (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

یعقوب مهارتی

پریسا سادات حسنی راد

خلاصه مقاله:

در محیط رقابتی سریع امروز شرکت ها نیاز دارد تا به طور فزاینده ای سیرت، تفاوت و سازگار باشد و با توجه به شرایط رقابتی شدید، شرکت ها و سازمان ها همواره به دنبال پیدا کردن راهی برای بهبود موقعیت خود در بازار بوده و هستند. در بیست و یکم با سازمان های پیچیده، پویا و متحرک همراه خواهد بود. سازمان هایی که تلاش خواهند کرد تا کالا و خدمات با حداکثر سرعت به مشتریان عرضه شود (آقای جانی و همکاران 1388). در واقع با توجه به رقابتی شدن محیط کسب و کار و تحقیق در نیازهای مشتریان صورت نوآوری عامل بسیار مهمی برای موفقیت است و نشان دهنده قابلیت شرکت در سرعت بخشیدن مهندسی محصول جدید به بازار است و شرکت هایی که توانایی توسعه و راه اندازی سریع محصولات نوآورانه را قبل از رقبای داشته باشند این موفقیت دست خواهند یافت. اتکایی تعداد بسیاری از کسب و کارها به ویژه سرمایه گذاری های جدید مثبت به اطلاع شکست به دلیل نوپا بودن هستم و برجسته کردن با توجه به سرعت نوآوری می تواند تأثیر بسزایی در افزایش سود و سهام بازار داشته باشد و در نتیجه باعث بهبود در شانس بقای سرمایه گذاری های جدید شود (شان و همکاران 2016). این امر به ویژه برای شرکت های کوچک و متوسط حائز اهمیت است.

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/547447>

