

عنوان مقاله:

تاثیر سنجی مدیریت تولید شبکه ای بر فضای اقتصادی حاکم بر صنایع تولیدی با تاکید بر مدل MICK-4FI

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت با رویکرد علوم پژوهشی نوین (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

بهرام روحانی - پژوهشگر، گروه آموزشی مدیریت بازرگانی، واحد بجنورد، دانشگاه آزاد اسلامی، بجنورد، ایران

علیرضا اخوان علاف - مدرس، گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی فردوس، مشهد، ایران

فروغ اسدی - پژوهشگر، دپارتمان مدیریت، واحد خراسان شمالی، سازمان مدیریت صنعتی، بجنورد، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر، به بررسی و تجزیه و تحلیل فضای اقتصادی حاکم بر پدیده جهانی سازی، جریان اطلاعاتی و ویژگی های تولید شبکه ای که صنایع تولیدی با آن روبه رو هستند، میپردازد. این مقاله از نوع تحقیقات توسعه ای و مروری بوده و روش انجام آن پیمایشی و مطالعات کتابخانه ای و همچنین ابزار گردآوری اطلاعات نیز به شیوه ی فیش برداری بوده است. در واقع میتوان گفت تولید شبکه ای در فضای نوین اقتصادی میتواند به عنوان انقلابی در سازمان های تولیدی، مطرح شود. بر این اساس، مفهوم نوینی بنام MICK-4FI (یکپارچگی، جریان مواد، جریان اطلاعات، جریان سرمایه و جریان دانش) در سطح سازمان و سطح تولید شبکه ای تعریف شده و به عنوان مدل نوینی برای تولید شبکه های مطرح می شود. زیرا MICK-4FI به منظور دستیابی برای شایستگی های محوری سازمان در فضای اقتصادی کنونی و یا به عبارتی، فضای اقتصاد شبکه های، ضروری به نظر میرسد. در پایان نیز نتایج به دست آمده، بیانگر تفکری نوین پیرامون تدوین راهبردهای تولیدی سازمان و ارائه روشی پایدار برای حفظ یکپارچگی منابع تولید شبکه ای می باشد.

کلمات کلیدی:

اقتصاد شبکه ای، تولید شبکه ای، مدیریت تولید

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/547486>

