

عنوان مقاله:

عوامل مؤثر بر استراتژی های سازمانی بیمارستان امام رضا (ع)

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت با رویکرد علوم پژوهشی نوین (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

مریم شیروی - گروه مدیریت اجرایی، علوم و تحقیقات کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

فرشید نمایان - گروه مدیریت بازرگانی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

خلاصه مقاله:

عاملی که سبب بقا و پویایی سازمان می گردد اتخاذ استراتژی حالی است که زمینه بستگی به سایر رقبای را فراهم می سازد. این پژوهش با هدف بررسی عوامل مؤثر بر استراتژی های سازمانی بیمارستان امام رضا (علیهم السلام) در سال 1,394 صورت گرفته است. این پژوهش از نظر هدف کاربردی از نظر گردآوری داده ها توصیفی - پیمایش، هم بستگی است که با استفاده از تمام شماری تعداد 80 نفر از مدیران و پزشکان بیمارستان امام رضا (علیهم السلام) انجام شده است. ابزار گردآوری داده ها پرسش نامه محقق ساخت می باشد که روایی آن توسط استادان صاحب نظر و استاد راهنما تأیید شده و پایایی توسط آلفای کرونباخ با ضریب 0.77 تعیین شده است. از میان پنج مؤلفه تهیه شده در تحقیق، مؤلفه موقعیت رقابتی مربوط به فشار تازه واردین با ضریب تعیین 34% از اهمیت بیشتری برخوردار بود. سایر مؤلفه ها براساس میزان اهمیت عبارت بودند از: قدرت چانه زنی خریداران، رقابت میان رقبای موجود، قدرت چانه زنی عرضه کنندگان، تهدید محصولات جایگزین. با این حال با توجه به یافته های تحقیق می توان نتیجه گرفت که تنها یک عامل برای پیاده سازی استراتژی های رقابتی کافی نیست و عوامل مهم دیگری نیز باید در نظر گرفته شوند.

کلمات کلیدی:

پاسخگویی، رقابت پذیری، استراتژی، سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/547510>

