

عنوان مقاله:

تأثیر اخلاقی رسانه های مجازی بر خانواده با محوریت شبکه های اجتماعی

محل انتشار:

دومین کنگره بین المللی فرهنگ و اندیشه دینی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

مجید ایرانشاهی - کارشناسی ارشد، مدیریت منابع انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی اراک

عباس منصورنژاد - کارشناسی ارشد مدیریت تشکیلات و روشها، دانشگاه آزاد اسلامی نراق

خلاصه مقاله:

نفوذ و گسترش رو از افزون اینترنت تاثیرات متفاوتی را در سطح مختلف زندگی فردی، خانوادگی و اجتماعی جوامع ایجاد نموده است. حوزه این تاثیرات گسترده می باشد و بر بسیاری از اخلاق و رفتارها تاثیر گذار می باشد. با توجه به جایگاه و اهمیت خانواده در جامعه به عنوان اصلی ترین نهاد، بررسی تاثیرات اخلاقی ناشی از رسانه های مجازی بر خانواده ها اصلی ضروری می باشد. با توجه به این اهمیت در این نگارش به بررسی این اثرات و ارائه راهکار براساس آموزه های اسلامی برای کاهش تاثیرات منفی این رسانه و گسترش استفاده های صحیح و مفید برای خانواده ها با روش تحلیلی پرداخته می شود.

کلمات کلیدی:

رسانه های مجازی، خانواده، اینترنت، شبکه های اجتماعی، اخلاق

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/548200>

