

عنوان مقاله:

بررسی انتقال قیمت برای محصولات کشاورزی در بازار ایران

محل انتشار:

سومین کنگره سراسری در مسیر توسعه علوم کشاورزی و منابع طبیعی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

شایسته اکبری - دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد کشاورزی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان

فرشید اشراقی - استادیار گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان

رامتین جولائی - استادیار گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان

خلاصه مقاله:

یکی از مهم ترین مسائلی که در جهان مطرح بوده است، نوسانات شدید قیمت بسیاری از کالاهای اساسی و استراتژیک در اغلب کشورهای جهان است که برخی از کالاهای مصرف داخلی خود را از طریق واردات تامین می نمایند. در صورتی که بازارها به خوبی عمل کنند تغییر قیمت ها باید از یک بازار به بازار دیگر منتقل شود. اینکه چگونه شوک های قیمتی در یک بازار به بازارهای دیگر منتقل می شوند، انتقال قیمت نامیده می شود که این امر می تواند به صورت افقی (مکانی) و یا عمودی باشد. در واقع نحوه ی تاثیر گذاری قیمت ها در بازارهای مختلف و از جمله تاثیر قیمت های جهانی بر قیمت های داخلی از مباحث مهم در تجزیه و تحلیل سیاست های تجاری است. در مقاله حاضر ضمن مرور ادبیات موضوعی مربوط، به ارائه یک مدل مفهومی از نقش انتقال قیمت در رشد اقتصاد ملی کشور و تشریح اجزای مدل پرداخته شد؟ در پایان نیز پیشنهاداتی برای پیدا کردن راهکار مناسب برای انتقال قیمت محصولات کشاورزی در تمام شهرهای کشور ارائه شد؟

کلمات کلیدی:

انتقال قیمت، محصولات کشاورزی، بازار ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/548595>

