

عنوان مقاله:

تدوین و انتخاب استراتژی اقیانوس آبی در حوزه شرکتهای قطعه سازی با استفاده از تصمیم گیری چندشاخصه مطالعه موردی (شرکت مهندسی سلیم)

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت ، اقتصاد و علوم انسانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

شقایق دیوانی آذر - کارشناسی ارشد صنایع سیستم بهره وری دانشگاه آزاد اسلامی

امید زراعتکار - کارشناسی ارشد صنایع سیستم بهره وری دانشگاه آزاد اسلامی

خلاصه مقاله:

هر شرکت های قطعه ساز با توجه به شرایط محیطی و قابلیت های کنونی و آینده خود باید استراتژی مناسبی را اتخاذ نمایند تا به بقا و رشد خود در عرصه پر رقابت صنعت قطعه سازی کمک کنند. پیشرفت شتابان در فناوری ها ، ارائه تنوع گسترده از محصولات و عوامل مرتبط با دانش ، فرصت ها و چالش ها ، افزایش جنگ قیمت ها ، ضرورت و نیاز فزاینده به خلق اقیانوس آبی را مطرح می سازد. در این پژوهش با شناسایی عوامل موثر بر صنعت قطعه سازی در ایران و عوامل خارجی و داخلی شرکت قطعه ساز سلیم ، به جمع آوری اطلاعات چندین شرکت قطعه ساز فعال در قالب پرسشنامه ای باز در این حوزه پرداخته شده است. همچنین با استفاده از بوم استراتژی ، شبکه چهار وجهی و چهارچوب شش مسیر استراتژی هایی با رویکرد اقیانوس آبی برای رهایی این صنعت و خاصه این شرکت از وضعیت رکود ارائه گردید که عبارتند از : ورود به بازارهای بی رقیبی چون طراحی محصولات تحریم شده ، افزایش تنوع مشتری با فروش حق مالکیت معنوی طرح های محصولات تولیدی و ایجاد ارتباط با شرکت های دانش بنیان جهت تولید و مشاوره طراحی ایده های جدید و ورود به بازار جدید و بی رقیب تولید قطعات ماشین های برقی - هیبریدی. در انتها با استفاده از روش تاپسیس بهترین راهبرد یعنی استراتژی طراحی و تولید قطعات مربوط به خودروهای برقی- هیبریدی برای شرکت مهندسی سلیم انتخاب گردید

کلمات کلیدی:

تفکر استراتژیک ، نو آوری ارزش ، اقیانوس آبی ، صنعت قطعه سازی ، شرکت سلیم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/549401>

