

## عنوان مقاله:

چالش های فروشگاههای زنجیره ای در ارائه خدمات بهتر به شهروندان در شهر اردبیل

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت ، اقتصاد و علوم انسانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

یوسف درویشی - استادیار گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه پیام نور تهران ایران

یعقوب مرادی - استادیار گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه پیام نور تهران ایران

## خلاصه مقاله:

قرار گرفتن در فضا معدن و افزایش جمعیت و رشد شهرنشینی شهرها را به عنوان کانون تجمع هایی زیستی و فعالیتهای مخالف و متنوع تبدیل کرده و آنها را با کمبود فروشگاه زنجیره ای رو به رو نموده است. این در حالیست که با گذر از فضای مدرنیته و قرار گرفتن در جهان پست مدرن و به وجود آمدن حس نوستالژیک ( بازگشت به گذشته) در این فضا نیاز شهروندان برای رفع نیازهای روزمره خود افزایش یافته و بازگشت به فضای فروشگاه زنجیره ای مدرن را باعث شده است که این عوامل آثار اجتماعی، روانی، فرهنگی زیادی را برای شهروندان واقع در این فضا بر جای می گذارد. روش تحقیق این پژوهش تحلیلی و توصیفی و میدانی می باشد و برای جمع آوری داده ها از روش کتابخانه ای و میدانی استفاده گردیده همچنین برای تحلیل داده ها و اطلاعات از روش استنباطی بهره گرفته شده است. یافته های این مقاله بیانگر آن است که فروشگاه های زنجیره ای در شهر اردبیل دارای معضلات و مشکلاتی می باشد. لذا برای مرتفع شدن این معضلات مدیریت شهری باید آگاهی و بینش بسیار وسیع تری نسبت به اهمیت فروشگاه زنجیره ای در زندگی شهروندان داشته باشد و امکانات لازم را در جهت بر طرف نمودن کمبود سرانه های فروشگاه زنجیره ای از یک سو توسعه این فضاها و از سوی دیگر تلاش مضاعف نماید

## کلمات کلیدی:

مدیریت شهری، فروشگاه زنجیره ای، سرانه فروشگاهها، شهروندان ، شهر اردبیل

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/549479>

