

## عنوان مقاله:

بررسی تأثیر جهانی شدن بر تغییر الگوی تغذیه

## محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت ، اقتصاد و علوم انسانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

معصومه باقری - دانشیار گروه جامعه‌شناسی دانشگاه شهید چمران اهواز / نویسنده‌ی مسئول

کریم رضادوست - دانشیار گروه جامعه‌شناسی دانشگاه شهید چمران اهواز

محمود آوینی - کارشناس ارشد جامعه‌شناسی دانشگاه شهید چمران اهواز

## خلاصه مقاله:

جهانی‌شدن فرآیندی است که براساس آن تمام مردم جهان در یک جامعه واحد و فراگیر جهانی به هم می‌پیوندند. هدف مقاله‌ی حاضر بررسی تأثیر جهانی‌شدن بر تغییر الگوی تغذیه‌ی دانش‌آموزان میباشد. روش پژوهش پیمایشی است و جامعه‌ی آن تمامی دانش‌آموزان مقطع متوسطه شهر بوشهر بودند که تعداد 83 نفر با استفاده از فرمول کوکران و روش نمونه‌گیری خوشه‌ای چند مرحله‌ای انتخاب شدند. نتایج نشان داد که جهانی‌شدن بر تغییر الگوی تغذیه‌ی دانش‌آموزان مؤثر بوده و اغلب مؤلفه‌های جهانی شدن از قبیل میزان استفاده از اینترنت، تبلیغات رسانه‌ای، مدگرایی، گروه همسالان با تغییر الگوی تغذیه رابطه‌ی معناداری دارند

## کلمات کلیدی:

الگوی تغذیه، سبک زندگی، جهانی‌شدن، فست‌فود

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/549550>

