

عنوان مقاله:

بررسی کارکردهای مدیریت کیفیت جامع بر عملکرد نوآوری در دانشگاههای جامع علمی کاربردی در استان لرستان

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و علوم انسانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

صفورا احمدی

مریم زارعیان

علی مومن پور

خلاصه مقاله:

امروزه یکی از مسایل بزرگی که سازمانها با آن روبه رو هستند نیاز به کیفیت، به عنوان یک مؤلفه اصلی در چهارچوب استراتژیهای مؤسسات جهت اجرای مدیریت کیفیت فراگیر بیان می شود که باید در اجرای روزانه فعالیت های یک مؤسسه وجود داشته باشد و در جنبه های مختلف مانند ایجاد سیاستها فرایند تصمیم گیری انتخاب پرسنل تخصیص منابع تعریف اولویتها و تحویل خدمات جهت ارضای نیازهای مشتری ایفای نقش نماید . کیفیت یک استراتژی ضروری برای بقای سازمان میباشد. بنابراین مدیریت کیفیت جامع راه حلی برای بهبود کیفیت خدمات و محصولات است در تحقیق حاضر به بررسی رابطه بین مدیریت کیفیت جامع و عملکرد نوآوری پرداخته شده است. مدیریت کیفیت جامع به عنوان متغیر پیشبین (مستقل)، متغیر عملکرد نوآوری به عنوان متغیر (وابسته) میباشد، این پژوهش با بررسی ادبیات؛ بررسی وضعیت فعلی مدیریت کیفیت جامع، ارتباطات در میان مدیریت کیفیت جامع و عملکرد نوآوری و ارائه یک مدل پیشنهادی سعی دارد تا به این پرسش که آیا کارکردهای مدیریت کیفیت جامع بر عملکرد نوآوری در دانشگاه های جامع علمی و کاربردی استان لرستان تأثیر دارد، پاسخگوید. ابزار اندازه گیری متغیرهای تحقیق شامل پرسشنامه محقق ساخته است در این تحقیق ، جامعه آماری کلیه مدیران و معاونان دانشگاه های علمی و کاربردی استان لرستان می باشند که تعداد جامعه آماری 75 نفر بودند که طبق جدول کرجسی و مورگان 60 پرسشنامه در میان معاونان و مدیران ارشد دانشگاه های علمی و کاربردی استان لرستان پخش و جمع آوری شد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از آمار توصیفی چون میانگین، جداول، نمودار و انحراف معیار و از آزمون همبستگی پیرسون جهت بررسی رابطه متغیرها استفاده گردید، همچنین داده های جمع آوری شده از طریق نرم افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. در نتیجه همه فرضیه های تحقیق تایید شدند در پایان پیشنهاداتی برای سازمانها و پژوهشهای آتی ارائه شده است

کلمات کلیدی:

مدیریت کیفیت جامع، عملکرد نوآوری، دانشگاه های علمی کاربردی لرستان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/549612>

