

عنوان مقاله:

بررسی روشهای نوین تولید در مدیریت صنعتی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و علوم انسانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

مهدی یوسف زاده بیرق - مدیرعامل شرکت دیگد/آذرپایجان

خلاصه مقاله:

امروزه به نظر میرسد با گذشت زمان، روشهای اداره و مدیریت سازمانهای تولیدی کمتر به زمان قبل شباهت دارد. تصویرسازمان در عرصه کنونی کسب و کار، مجموعه ای از فرایندهایی است که هدف آنها ایجاد ارزش برای ذینفعان است و ایجادارزش برای ذینفعان در گرو آفرینش ارزش در خود سازمان است. سازمانهایی که میتوانند محصولات و خدمات خود را باکیفیت بالا، قیمت پایین و به موقع مطابق با درخواست و سلیقه مشتریان خود به بازارهای مختلف عرضه کنند. حذف اتلاف و استفاده بهینه از منابع همواره یکی از اهداف اساسی مد نظر در هر سازمان بوده و هست که در مفهوم نابسازی سازمان به آن به طور ویژه تمرکز شده و به آن جامه عمل پوشانده میشود. دیدگاه ناب را میتوان فلسفه مدیریتی و رهبری نوین سازمان در جهت حذف اتلاف و اجرای بهبود مستمر و ارزش آفرینی برای ذینفعان کلیدی محسوب کرد که در این راستا، از ابزارها و تکنیکهای مختلفی بهره میبرد. امروزه فواید و مزایای به کارگیری رویکرد ناب برای بسیاری از رهبران و مدیران بنگاه های اقتصادی مشخص و محرز شده و به عنوان پارادایم مدیریتی ناب در سازمانهای تولیدی و غیرتولیدی، زمینه ساز حرکت رو به جلوی بنگاه هاست. ایده تولیدی چابک به عنوان یک جایگزین برای شیوه ناب مورد توجه واقع شد. در بعضی از فاز بندی هاچابکی را قدم بعد از ناب بودن معرفی می کردند. این میتواند بدین معنا باشد که به محض اینکه خصوصیات ناب حاصل شد، یک نهاد میتواند برای چابکی تلاش و برنامه ریزی کند

کلمات کلیدی:

مدیریت ، تولید ، ناب ، چابک ، ارزش آفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/549629>

