

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط بین کارآفرینی شرکتی و دیدگاه های مشتری و یادگیری و رشد کارت امتیازی متوازن با استفاده از مدل ISM

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و علوم انسانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

حسام اشرفی فرد - کارشناس هنری فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان جنوبی

مهديه حبيبي - کارشناس منابع انسانی استانداری خراسان جنوبی

خلاصه مقاله:

در وضعیت فعلی کسب و کار، اشتغال و کارآفرینی به علت وجود دستهای فراوان و رقبای زیاد و نیز انبوهی کاران، دشوارتر گردیده است. در چنین شرایطی ارائه یک راهکار کلیدی و بررسی امکان حضور موفق در این زمینه اهمیت دو چندان پیدا میکند. نیاز به کارآفرینی شرکتی در پاسخ به تعدادی از مسائل و مشکلات مبرم مانند: رشد سریع تعدادی از رقبای خبره و ماهر؛ حس بی اعتمادی به روشهای سنتی مدیریت؛ رقابت بین المللی؛ و تمایل به بهبود بهره وری و کارایی، به وجود آمده است. یکی از عوامل تأثیرگذار بر موفقیت شرکتهای تعاونی، تلاش در جهت گسترش کارآفرینی در این شرکتهای است. بنابراین، کارآفرینان میتوانند با استفاده از فرصتهای شغلی جدید در بخش تعاون دست به نوآوری بزنند و با همکاری سایر افراد جامعه در راستای توسعه ی جامعه گام بردارند. هدف از انجام این پژوهش، شناسایی و معرفی شاخصهای ارزیابی اقدامات کارآفرینانه شرکتی از منظرهای مشتری و یادگیری و رشد کارت امتیازی متوازن میباشد. بدین منظور پرسشنامه ای حاوی 17 سوال در دو منظر مشتری، و یادگیری و رشد تدوین و پس از تأیید روایی محتوا، بین شرکت تعاونیهای منتخب شهرستان یزد توزیع گردید. سپس، با استفاده از روش تدوین استراتژی دیدگاه های کارت امتیازی متوازن، ترسیم نقشه استراتژی شرکتهای تعاونی منتخب شهرستان یزد از دو منظر BSC با استفاده از مدل تفسیری-ساختاری، انجام گردید. و در نهایت، با استفاده از این خروجیها توانستیم شاخصهای ارزیابی اقدامات کارآفرینانه شرکتی از منظرهای مشتری و یادگیری و رشد BSC شناسایی و معرفی کنیم. بزرگترین انگیزه ارزیابی وضعیت کارآفرینی شرکتی از این دو منظر، BSC شناسایی حوزه های بهبود یا پرورش کارآفرینی در کسب و کار است. در انتهای مقاله، مزایای القای کارآفرینی شرکتی در کسب و کار، و پیشنهادات کاربردی و تحقیقاتی بیان میشود

کلمات کلیدی:

کارآفرینی شرکتی، کارت امتیازی متوازن، (BSC) نقشه استراتژی، مدل، ISM، شرکت تعاونی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/549648>

