

عنوان مقاله:

تعیین اثرات ساختاری سهام شدن چند منظوره اطلاعات در زنجیره تأمین، پاسخگویی به مشتری، تحکیم روابط با تامین کنندگان و پاسخگویی به رقبا (مطالعه شرکت های تولیدی بزرگ اراک)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و علوم انسانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

حبیب اله جوانمرد - دانشیار دانشگاه آزاد اسلامی اراک

فرناز سام نژاد - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک

خلاصه مقاله:

روابط مستحکم با تامین کنندگان بر عملکرد شرکت تاثیر می گذارد، به این دلیل که شرکت می تواند در زمان مناسبتری به نیازهای مشتریان پاسخ گوید. ارتباط با تامین کنندگان در شرکت هایی که سهام شدن چند منظوره اطلاعات در مورد مشتریان و عرضه کنندگان وجود دارد قویتر خواهد بود. بازرگرایی، فرهنگی سازمانی است که شرکت را بر ایجاد اطلاعات در مورد بازار، سهام شدن چند منظوره اطلاعات بازار و پاسخگویی سریع به این اطلاعات متمرکز می نماید و این باعث تاثیرگذاری مثبت بر روابط مستحکم با تامین کنندگان می شود. این تحقیق اثر سهام شدن چند منظوره اطلاعات در زنجیره تامین بر پاسخگویی به مشتری و رقبا و تحکیم روابط با تامین کنندگان را مورد بررسی قرار داده است. در واقع به تعیین اثر اطلاعات و ارتباط بین عوامل زنجیره تامین به عنوان یک اهرم در شرکت های بازرگرا می پردازد. نتایج نشان داده است که روابط تامین کنندگان به عنوان یک اهرم در شرکت های بازرگرا محسوب می شود که از طریق بهبود پاسخگویی به مشتریان ایجاد می شود. همچنین سهام شدن چند منظوره اطلاعات حلقه ای باشد که بازرگرایی را به روابط مستحکم تر با تامین کنندگان مربوط می سازد

کلمات کلیدی:

تسهیم اطلاعات، شبکه تامین، بازرگرایی، تامین کنندگان، پاسخگویی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/549694>

