

عنوان مقاله:

شناسایی و اولویت بندی عوامل اساسی موفقیت در پیاده سازی مدیریت دانش (مطالعه موردی: شرکت توزیع برق استان کردستان)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و علوم انسانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

روح اله تولایی - هیئت علمی دانشگاه شهید بهشتی

روزبه فدایی - دانشجو دکتری مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه آزاد همدان

خلاصه مقاله:

در جامعه اطلاعاتی، دانش به عنوان کلیدی ترین منبع سازمان است. سازمانها برای بدست آوردن مزیت رقابتی باید بتوانند دارایی ها و سرمایه هایدانشی خود را بدرستی مدیریت نمایند. سیستم های مدیریت دانش توانایمدیریت کردن دانش سازمانی را دارا می باشند. اما پیاده سازی این سیستمها با چالش هایی مواجه می شود که باعث شکست پیاده سازی سیستم مدیریت دانش می شود. با شناخت عوامل کلیدی موثر در پیاده سازی مدیریت دانشریسک پیاده سازی سیستم مدیریت دانش را کاهش خواهیم داد. از این رو پژوهش حاضر با هدف شناسایی و طبقه بندی عوامل موثر بر پیاده سازیمدیریت دانش در شرکت توزیع برق استان کردستان می باشد. پس از بررسیادبیات موضوع، این عوامل شناسایی و مدل اولیه استخراج شد. رویکرد پژوهشکاربردی و روش اجرای آن توصیفی پیمایشی می باشد. جامعه آماری کارکنانشرکت توزیع برق استان کردستان می باشند که 252 نفر عضو دارند. بمنظورسنجش متغیرهای تحقیق از ابزار پرسشنامه استفاده شد. پایایی ابزارهایسنجش با آزمون الفای کرونباخ و روایی از طریق نظر خبرگان بررسی شد. نتایج نشان داد که عوامل اثر گذار در پیاده سازی مدیریت دانش در شرکتتوزیع برق استان کردستان به یک میزان موثر نمی باشند و همچنین اصلیتترین عامل که در پیاده سازی مدیریت دانش در سازمان مربوطه مورد توجهقرار گرفته است «زیرساخت فناوری اطلاعات» می باشد.

کلمات کلیدی:

عوامل اساسی موفقیت امیز، دانش، پیاده سازی مدیریت دانش، شرکت توزیع برق

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/549772>

