

عنوان مقاله:

تأثیر کیفیت افشاء و اطلاع‌رسانی شرکتها بر تصمیم‌گیری برای سرمایه‌گذاریدرشرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادارتهران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت و علوم انسانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

انور عنایتی - کارشناس ارشد حسابداری، سازمان تأمین اجتماعی

عسگر پاک مرام - استادیار حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بناب

خلاصه مقاله:

در این پژوهش به بررسی تأثیر کیفیت افشاء و اطلاع‌رسانی شرکتها بر تصمیم‌گیری برای سرمایه‌گذاری در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی دوره زمانی 1389-1392 پرداخته شده است. برای انجام این پژوهش تعداد 175 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی دوره زمانی مذکور بررسی گردید. برای آزمون فرضیه‌های پژوهش از تحلیل رگرسیونی تلفیقی/ترکیبی در نرم افزار EViews 6 استفاده شده است. در این پژوهش جهت تعیین کیفیت افشاء و اطلاع‌رسانی شرکتها به عنوان متغیر مستقل، از امتیازهای قابلیت اتکاء و به موقع بودن بر اساس وضعیت اطلاع‌رسانی شرکتها استفاده شده است. متغیرهای اصلی جهت تعیین تصمیم‌گیری برای سرمایه‌گذاری شامل بازده سهام، سود هر سهم، ارزش بازار سهام و ارزش دفتری سهام بر اساس مدل‌های بازده و قیمت است. از متغیرهای کنترلی اندازه شرکت، رشد فروش و نوع حسابرس نیز استفاده گردید. یافته‌های پژوهش نشان می‌دهد که قابلیت اتکاء اطلاع‌رسانی شرکتها بر تصمیم‌گیری برای سرمایه‌گذاری طبق مدل قیمت و بازده، تأثیر ندارد. این در حالی است که به موقع بودن اطلاع‌رسانی شرکتها بر تصمیم‌گیری برای سرمایه‌گذاری طبق مدل قیمت و بازده، تأثیر مستقیم دارد. همچنین، نوع حسابرس و ارزش دفتری سهام بر ارزش بازار سهام، تأثیر مستقیم و معنی‌دار و اندازه شرکت بر ارزش بازار سهام، تأثیر معکوس و معنی‌دار دارد.

کلمات کلیدی:

کیفیت افشاء، تصمیم‌گیری برای سرمایه‌گذاری و مدل قیمت و بازده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/549883>

