

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر بعد عمومی مسئولیت اجتماعی بر اجرای اهداف سازمان

## محل انتشار:

همایش بین المللی مدیریت نوین در افق 1404 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

محمد وحیدی راد - گروه مدیریت اجرایی، واحد خمین، دانشگاه آزاد اسلامی، خمین، ایران

عبدالصمد خدامی - گروه مدیریت اجرایی، واحد خمین، دانشگاه آزاد اسلامی، خمین، ایران

## خلاصه مقاله:

در این پژوهش هدف، تاثیر بعد عمومی مسئولیت اجتماعی بر اجرای اهداف سازمان در شرکت عمران آبشار اسپادانا است. روش تحقیق از حیث هدف، یک تحقیق کاربردی و از حیث نحوه گردآوری اطلاعات از نوع تحقیقات توصیفی- همبستگی است. جامعه آماری پژوهش کارکنان شرکت عمران آبشار اسپادانا اصفهان می باشد که تعداد آنها برابر با 209 نفر می باشد. بر اساس فرمول حجم نمونه کوکران 135 نفر به عنوان نمونه آماری در نظر گرفته شد. با توجه به تجزیه و تحلیل داده ها نتیجه گرفته شد. بر اساس نتایج بدست آمده مشخص گردید که بعد عمومی مسئولیت اجتماعی سازمان با مقدار استاندارد 0.627 بر اجرای اهداف سازمانی تاثیر مثبت و معنی داری دارد.

## کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی، اهداف سازمان، بعد عمومی مسئولیت اجتماعی، شرکت عمران آبشار اسپادانا

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/550026>

