

## عنوان مقاله:

تبیین جایگاه مناطق آزاد تجاری در اقتصاد مقاومتی

## محل انتشار:

همایش بین المللی مدیریت نوین در افق 1404 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسنده:

سحر شریفیات

## خلاصه مقاله:

امروزه نه تنها حضور در بازارهای منطقه ای برای توسعه اقتصادی کشورهای در حال توسعه امری ضروری محسوب میشود، بلکه داشتن نقشی پویا و تاثیرگذار در بازارهای جهانی از موارد بديهی اقتصادهای نوظهور می باشد. بدین منظور در این کشورها سیاست استفاده از انواع مناطق آزاد اقتصادی، بعنوان ابزارهای میانبر جهت عبور سریعتر از مرحله گذار، مطرح شد. هم اکنون ایران با دارا بودن ۶ منطقه آزاد تجاری رویکرد توسعه از طریق گسترش تعامل تجاری را در پیش گرفته است. این در حالی است که سهم این مناطق در پیشرفت اقتصادی کشور نسبتاً ناچیز دیده می شود. هدف از این پژوهش شناخت جایگاه مناطق آزاد تجاری در اقتصاد مقاومتی و ارائه راهکارهایی جهت پیشرفت این مناطق با تاکید بر تقویت اقتصاد مقاومتی کشور می باشد. این پژوهش از طریق بررسی منابع کتابخانه ای، استفاده از مقاله ها، برخی آمارها و گزارش های موجود در سایت های تخصصی در این زمینه تألیف میگردد.

## کلمات کلیدی:

مناطق آزاد تجاری، اقتصاد مقاومتی، توسعه اقتصادی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/550139>

