

عنوان مقاله:

تدوین استراتژی تاسیس شرکت واسط میان علم و عمل

محل انتشار:

همایش بین المللی مدیریت نوین در افق 1404 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

الهام دادجو - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته MBA دانشگاه علوم و فنون مازندران

مجتبی اکبریان - استادیار گروه MBA و صنایع دانشگاه روزبهان

خلاصه مقاله:

ارتباط صنعت و دانشگاه سالهاست که مورد بررسی دانشگاهها، صنایع و دولت قرار گرفته شده است. این موضوع سالیانی است که در دانشگاه ها به نام واحد ارتباط با صنعت مورد اجرا در آمده ولی متأسفانه از کارایی و اثر بخشی لازم برخوردار نبوده است. چنانچه اساتید همچنان پروژه های مجازی تعریف کرده و دانشجویان نیز با اتلاف وقت و هزینه در صدد اجرای آن بر می آیند. در راستای کاهش هزینه های پروژه های دولتی و بالا بردن سطح اجرایی دانشجویان با توجه به اینکه سالیانه هزینه ای گزاف در جهت انجام پروژه های دانشگاهی متحمل دانشجویان و دانشگاه ها می شود، در صدد برآمدیم تا با مدل فرد - آر دیوید استراتژی تاسیس شرکت واسط علم و عمل را تدوین نماییم. در این مقاله به تعریف چشم انداز و مأموریت سازمان و تحلیل عوامل داخلی از روش تحلیل زنجیره ارزش و تحلیل محیط خارجی از روش پستل و 5 نیروی رقابتی پورتر پرداخته ایم تا بتوانیم از این ورودی ها در ماتریس عوامل داخلی-خارجی استفاده کرده و استراتژی های سازمان را تدوین نماییم. این شرکت در خدمت تمامی خدمات از قبیل (معماری، صنعت، کشاورزی، طراحی شهری و در مجموع خدمات شهری) بوده و دانشجویان با توجه به اینکه استادان، راهنمایی جهت انجام کار ایشان می باشند، مشغول به انجام پروژه های واگذار شده می شوند. در پایان مدل ارتباط صنعت و دانشگاه که شمای کلی از هدف مقاله است را پیشنهاد داده ایم.

کلمات کلیدی:

مالکیت معنوی، استراتژی، ارتباط دانشگاه - صنعت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/550145>

