

عنوان مقاله:

نقش اطلاعات در تصمیم گیری راهبردی

محل انتشار:

همایش بین المللی مدیریت نوین در افق 1404 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

مینو نادم - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، مدرس موسسه غیرانتفاعی - غیردولتی قدر کوچصفهان

خلاصه مقاله:

در سال های اخیر، نقش اطلاعات در تصمیم گیری راهبردی مدیران حوزه صنعت، کمتر مورد توجه نشریه های پژوهشی مدیریت قرار گرفته است. هدف این مقاله آن است تا شیوه ای را که مدیران این حوزه، اطلاعات را به منظور اتخاذ تصمیم گیری راهبردی، جمع آوری، تحلیل، قضاوت و در نهایت به کار می برند، مورد بررسی قرار دهد. به همین منظور از مدیران سیزده شرکت در هلند و آلمان در مورد چگونگی مراحل فرآیند تصمیم گیری در سی دو تصمیمی که به تازگی اتخاذ کرده بودند، مصاحبه صورت گرفت. یافته ها نشان داد؛ مدیرانی که یک رویکرد منطقی را در جمع آوری اطلاعات دنبال می کنند و در فرآیند تصمیم گیری، از اطلاعات کافی استفاده می کنند، زودتر به نتیجه مطلوب می رسند. در این فرآیند، اطلاعات نقش بسیار مهمی در کاهش عدم اطمینان ایفا می کند. این مقاله کیفیت اطلاعات استفاده شده توسط مدیران را مورد تاکید قرار می دهد. یافته ها حاکی از آن است که؛ علت عمده تغییرات بوجود آمده در فرآیند تصمیم گیری، به دلیل وقوع تحولاتی است که در دریافت اطلاعات جدید و روش های تجزیه و تحلیل آن (مانند استفاده از فضای وب)، صورت گرفته است. یقیناً در صورت دسترسی به اطلاعات مرتبط بیشتر، هیئت مدیره قادر خواهند بود تا مسائل تاثیرگذار بر انتخاب ها و گزینه های تصمیم گیری را مورد بررسی بهتری قرار داده و به تبع آن، تصمیم گیری منطقی را در شرایط سهل تری اتخاذ نمایند.

کلمات کلیدی:

اطلاعات در فرآیند تصمیم گیری، تصمیم گیری منطقی، تجارت مبتنی بر اطلاعات حاصله از فضای وب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/550290>

