

عنوان مقاله:

شناسایی گره های تأثیرگذار در شبکه های اجتماعی بر اساس روش تصمیمگیری چندمعیاره

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی یافته های نوین پژوهشی در علوم، مهندسی و فناوری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

سمیه نسترن - دانشجوی کارشناسی ارشد کامپیوتر، گروه مهندسی نرم افزار، دانشکده فنی و مهندسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بوشهر
بوشهر، ایران

سرخوش صدیقی چهاربرج - عضو هیئت علمی، گروه ریاضی، دانشکده فنی و مهندسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بوشهر، بوشهر، ایران

یوسف قیصری - عضو هیئت علمی، گروه ریاضی، دانشکده فنی و مهندسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بوشهر، بوشهر، ایران

خلاصه مقاله:

شبکه اجتماعی، ساختاری بین افراد و روابط بین آنهاست که در دنیای امروز نقش مهمی را در گسترش اطلاعات ایفا میکند. یکی از مسائل مطرح در شبکه های اجتماعی، یافتن گره ها یا افراد تأثیرگذار است. هدف از این مقاله ارائه روشی جهت شناسایی این گره ها میباشد که بتواند دقت شناسایی گره های تأثیرگذار را بالا برده و در زمان کمتری به اهداف خود برسد. یکی از روش های مهم برای پیدا کردن گره های تأثیرگذار، روش TOPSIS میباشد که از دقت خوبی نسبت به سایر روش ها برخوردار است. در این مقاله برای بالا بردن دقت در روش TOPSIS، از یک روش وزندهی استفاده خواهد شد که نسبت به سایر روش های وزندهی از دقت بالاتری برخوردار است. در ادامه به منظور بررسی عملکرد روش پیشنهادی، از مدل انتشار SI استفاده خواهد شد

کلمات کلیدی:

شبکه های اجتماعی، گره تأثیرگذار، معیارهای مرکزیت، مدل انتشار، TOPSIS

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/550469>

