

عنوان مقاله:

شناخت استراتژی های نوآور در خلق اکوسیستم های کارآفرینانه در دانشگاه تهران

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و علوم اجتماعی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

ابوالقاسم عربیون - دانشیار دانشگاه تهران - دانشکده کارآفرینی

فرزانه مویدی - دانشجوی کارشناسی ارشد کارآفرینی گرایش آموزش

خلاصه مقاله:

آنچه که در دانشگاه تهران تاکنون مورد توجه بوده است مسئله آموزش بوده، لذا به مسائل پژوهشی و تحقیقاتی توج کافی به عمل نیامده است و هنوز دانشجویان ما با مسئله کارآفرینی عمدتاً بیگانه اند، زیرا زیر ساختهای کافی و فیزیکی برای توسعه کارآفرینی فراهم نشده است و دانشگاه تهران جز دانشگاه های نسل 1 و نسل 2 که آموزش محور و گاه پژوهش محور می باشند، دسته بندی می شود. در این راستا ابتدا به تعریف مفاهیم کلی در خصوص استراتژی های نوآور در جوامع امروزی و همچنین تعریف اکوسیستمهای کارآفرینی می پردازیم و در ادامه به صورت موردی به بحث در خصوص بررسی این موارد در دانشگاه تهران که با توجه به آمار سایت آموزش در سطح جهانی قرار داد میپردازیم همچنین موانع موجود در کارآفرینی دانشگاهی و عواملی که باعث پایین آمدن سرعت کارآفرینی در دانشگاه های ایران خصوصاً دانشگاه تهران که رتبه هشتصد و هفتاد و یکمین دانشگاه از حیث اختراعات و نوآوری در جهان می باشد و همچنین مشکلات سنت به دلیل عدم استفاه از دانش دانشگاهی و استراتژی های نوآور و عدم حمایتهای ناکافی دولت بررسی می شود.

کلمات کلیدی:

نوآوری کارآفرینی، دانشگاهی اکوسیستم، کارآفرینی دانشگاه تهران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/550649>

