

## عنوان مقاله:

انگیزه های استفاده از شبکه های مجازی اجتماعی در بین نوجوانان

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی علوم اجتماعی و جامعه شناسی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

## نویسندگان:

بهتاش فضلی - دانشگاه فرهنگیان شهید باهنر شیراز

فرحناز زارعی - دانشگاه اصفهان

حمیدرضا زارعی - دانشگاه فرهنگیان شهیدرجایی شیراز

## خلاصه مقاله:

امروزه در کشورهای مختلف دنیا برای تبادل اطلاعات علمی، اقتصادی، فرهنگی، سیاسی، ورزشی، خبری و غیره استفاده از اینترنت ضروری است. شبکه های مجازی اجتماعی نیز یکی از پدیدهها و کاربردهای نوظهور اینترنت در بین افراد بخصوص جوانان و نوجوانان تبدیل شده است. هدف از این مطالعه بررسی انگیزههای استفاده نوجوانان از این شبکه ها، مدت زمان استفاده، همچنین میزان ارتباط با جنس مخالف به عنوان کاربر شبکه اجتماعی مجازی بوده است. این مطالعه به صورت توصیفی پیمایشی در بین دانش آموزان پسر دو مدرسه نمونه دولتی توحید و مهندس تفضلی منطقه 6 شهر شیراز در سال تحصیلی 94-95 انجام شده است که از بین آنها 120 نفر از مقطع دوم متوسطه برای پژوهش انتخاب شدند. ابزار این پژوهش پرسشنامه انگیزههای استفاده از شبکه های مجازی اجتماعی است. برای ارائه نتایج از شاخص درصد فراوانی استفاده شد. نتایج این مطالعه نشان داد که مهمترین دلیل جذب مخاطب به شبکه های مجازی جستجوی اطلاعات است با میزان 36/39 درصد؛ دومین انگیزه وقتگذرانی 36/38 درصد؛ سومین انگیزه حفظ روابط 4/34 درصد؛ چهارمین انگیزه بهب ود وضعیت فردی 23/34 درصد؛ پنجمین انگیزه رابطه با جنس مخالف 83/33 درصد؛ ششمین انگیزه خودافشاگری 46/33 درصد؛ هفتمین انگیزه سرگرمی 3/32 درصد و هشتمین انگیزه غوطه ور شدن در رسانه 61/30 درصد می باشد. همچنین میانگین معدل دانش آموزان 50/18 و اکثرا بصورت روزانه و در هر بار حدود 30 دقیقه از این شبکهها استفاده می نمایند. اکثر دانش آموزان مخالف این بودند که دوستان جنس مخالفشان بیشتر از دوستان همجنسشان است و بیشتر وقت خود را با دوستان غیر همجنس خویش نمیگذرانند. نتایج این پژوهش می تواند در بررسی نیازها و شرایط نوجوانان و توجه آنها راهگشا باشد.

## کلمات کلیدی:

شبکه های مجازی اجتماعی، اینترنت، نوجوانان، انگیزه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/550841>

