

## عنوان مقاله:

بررسی گذران اوقات فراغت و مصرف کالاهای فرهنگی دانشجویان دانشگاه آزاد و پیام نورآباده

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی علوم اجتماعی و جامعه شناسی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

## نویسنده:

فاطمه صابری - کارشناس علوم اجتماعی

## خلاصه مقاله:

انجام این پژوهش برای تحقق دو هدف صورت گرفت: 1- شناسایی الگوی گذران اوقات فراغت و مصرف کالای فرهنگی دانشجویان دانشگاه پیام نور و آزاد شهرستان آباد. 2- بررسی تأثیر عواملی همچون جنسیت، گروه آموزشی، محل سکونت، محل تولد و ... بر اوقات فراغت و مصرف کالای فرهنگی. در این پژوهش بعد از بررسی نظرات گوناگون پیرامون موضوع، به توزیع پرسشنامه بین دانشجویان پرداخته شد و با استفاده از نرم افزار آماری SPSS به تجزیه و تحلیل داده ها پرداخته و سپس با استفاده از آمارهای بدست آمده به تأیید و یا رد فرضیه های پژوهش پرداخته شد. نتایج: نتایج این پژوهش نشان می دهد که بین جنسیت و درآمد، استفاده از وسایل ارتباط جمعی، محل سکونت، دانشگاه محل تحصیل رابطه معناداری وجود دارد. اما شغل با میزان مصرف کالاهای فرهنگی ارتباط معناداری را نشان نداد در حالی که اشتغال می تواند بر نحوه گذران اوقات فراغت مؤثر باشد. محل تولد نیز با اوقات فرغت دارای رابطه نبودند در حالی که محل تولد می تواند بر مصرف کالاهای فرهنگی تأثیر گذار باشد و یک ارتباط معناداری با یکدیگر دارند.

## کلمات کلیدی:

سرمایه فرهنگی، کالاهای فرهنگی، اوقات فراغت، سبک زندگی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/550878>

