

عنوان مقاله:

تدوین استراتژیهای دانشی سازمان با استفاده از نقاط مرجع استراتژیک SRP مطالعه موردی شرکت فرآوری و ساخت

محل انتشار:

ششمین کنفرانس مدیریت دانش (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

سهیل خانی رودآبادی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت / شرکت پایاکلاچ

آرش بردبارکوچصفهانی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد / شرکت پایاکلاچ

خلاصه مقاله:

استراتژی دانشی منابع انسانی، الگویی از تصمیماتی است که به سیاست ها و رویه های مدیریت دانش سازمان می پردازد مبنای مدل به کارگرفته شده در این پژوهش مدل یکپارچه (بامبرگر و مشولم) می باشد. پس از پیاده سازی مدل که مشاغل موجود در سازمان را در چهار گروه اصلی و 9 گروه فرعی جای می دهد، استراتژی های دانشی سازمان به صورت یکپارچه و بر مبنای چهار گروه اصلی اینگونه تدوین گردید: استراتژی همکاری برای مشاغل متعهدانه، استراتژی متخصصانه برای مشاغل پیمانکارانه، استراتژی یکپارچه برای مشاغل پدران و استراتژی تراکنشی برای مشاغل ثانویه. اولویت بندی مشاغل و برنامه ریزی جامع منابع انسانی در جهت استراتژی های دانشی سازمان از دیگر نتایج به دست آمده از این پژوهش هستند

کلمات کلیدی:

استراتژی های دانشی، مدیریت دانش، نقاط مرجع استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/551542>

