

عنوان مقاله:

مدیریت دانش و انجمن های تبادل تجربه

محل انتشار:

ششمین کنفرانس مدیریت دانش (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

مریم شریف زاد - دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

شیرا رزاقی - دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

آزاده برخی - دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

به دنبال اهمیت داراییهای دانشی، لزوم توجه سازمان به مدیریت آن ها، بیش از پیش فزونی یافته است. برخورداری از دانش و اطلاعات روزآمد و تشخیص، تحصیل، تسهیم، توسعه، بکارگیری و نگهداری دانش برای ادامهی حیاتسازمان ها امری ضروری بشمار می آید. هدف از این مقاله بررسی رابطه ی مدیریت دانش و عملکرد انجمن های تبادل تجربه می باشد. سعی شده است تا با تعریف مدیریت دانش و انجمن های تبادل تجربه همچنین بیان ارتباط میان آن ها؛ به بررسی ویژگی ها، سیر تکاملی و عوامل حیاتی موثر بر موفقیت آن ها پرداخته شود. سپس چگونگی مدیریت انواع انجمن های تبادل تجربه با توجه به اندازه و زمینه ی فعالیت آن ها و شاخص های ارزیابی سازمان شرح داده شده است.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، انجمن های تبادل تجربه، تسهیم دانش، یادگیری، مشارکت اعضا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/551545>

