

عنوان مقاله:

بررسی عوامل تاثیر گذار موفقیت مدیریت دانش به منظور افزایش خلاقیت و یادگیری سازمانی در صنعت بانکداری

محل انتشار:

ششمین کنفرانس مدیریت دانش (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

امیر بهرامی
زهرا محمدحسینی

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر به منظور بررسی عوامل کلیدی موفقیت مدیریت دانش به منظور افزایش خلاقیت و یادگیری سازمانی در شعب اصلی بانک های خصوصی شهر تهران انجام گرفته است. جامعه آماری تحقیق افرادی از خبرگان کارشناسان ارشد و خبرگان صنعت بانکداری می باشند و برای انتخاب نمونه از روش نمونه گیری تصادفی بر اساس جدول مورگان 841 نفر انتخاب شده است. ابزار گردآوری تحقیق نیز پرسشنامه ای است که توسط محقق ساخته شده است و روایی آن به روش روایی محتوا و بر اساس نظر استاد راهنما و مشاور و سایر متخصصان این حوزه که در حد مناسبی ارزیابی شده است. همچنین پایایی پرسشنامه از طریق آلفای کرونباخ محاسبه شد و میزان آلفا در حد مطلوب (18 درصد) محاسبه گردید.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، خلاقیت سازمانی، یادگیری سازمانی، عوامل کلیدی موفقیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/551584>

