

## عنوان مقاله:

ضرورت های تدوین دیدگاه دانشی برای هدایت فعالیت های مدیریت دانش در سازمان ها

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس مدیریت دانش (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

شهاب شیدائی - قرب قائم / دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی

حجت الله حسین آبادی - موسسه مهندسی رهاب- پروژه خط 2 قطار شهری مشهد / دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی

## خلاصه مقاله:

یکی از علت های مهم و اصلی ناکارآمدی و یا فقدان توانمندی نتیجه پیاده سازی مدیریت دانش در سازمان های ایرانی به دلیل چگونگی و اتخاذ راهبردها و دیدگاه های دانشی می باشد. شیوه ها و راهبردهای متفاوتی برای مدیریت دانش وجود دارد اما فرآیند ها و مدیران ارشد از آنها کاملاً پشتیبانی نمی کنند. درحالی که مهم ترین ابتکار عمل برای هدایت کلیه فعالیت های مدیریتی دانش محور، راهبرد سازمان به شمار می آید، جای تعجب نیست که در برخی از موارد میزان انتظار مدیران با خروجی های کسب شده انطباق ندارد در واقع سازمان هایی که از یک دیدگاه دانشی مبتنی بر چشم انداز و بیانماموریت برخوردار باشند، دیدگاه دانشی آن ها ناشی از دیدگاهی خواهد بود که نشان دهنده الزامات اصلی دانش برای تحقق اهداف راهبردی سازمان می باشد. سازمان هایی که به مدیریت دانش اهمیتتقابل هستند، آن دسته از برنامه های کسب و کار را گسترش می دهند که با اهداف و مقاصد آن ها هم سو باشد. چنین برنامه هایی معمولاً نیازها و موضوعاتی را درون سازمان مشخص می کند و براین اساس، چارچوبی جهت پرداختن به آنها تبیین می شود. در این مقاله ضمن بررسی مدل مدیریت دانشی تن ماهی که از سه اصل مدیریت دانش نشات می گیرد دیدگاه ها و راهبردهای مختلف بررسی و به ضرورت تاثیر تدوین و اجرای دیدگاهی برای راهبردی کردن دانش، به عنوان شرط لازم و ضروری جهت پیشرفت در ارزش آفرینی برای سازمان، مشتریان و ذینفعان پرداخته شده است

## کلمات کلیدی:

دیدگاه، راهبرد، دانش، ارزش آفرینی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/551658>

