

عنوان مقاله:

بررسی تاثیرمدیریت دانش برکسب مزیت رقابتی بااثرمیانجی هوش تجاری مورد مطالعه شرکت های شهرک صنعتی شهرسمنان

محل انتشار:

ششمین کنفرانس مدیریت دانش (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

عظیم الله زارعی - استادیار دانشکده اقتصادمدیریت و علوم اداری دانشگاه سمنان

حسین فارسی زاده - دانشجوی دکتری مدیریت بازاریابی بین الملل دانشگاه سمنان

محمدعلی سیاه سرانی کجوری - دانشجوی دکتری مدیریت بازاریابی بین الملل دانشگاه سمنان

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر بررسی تاثیر مدیریت دانش برکسب مزیت رقابتی واقع در شهرک صنعتی شهرسمنان میباشد بدین منظوراتوجه به محدودبودن جامعه آماری با استفاده از فرمول کوکران حجم جامعه آماری استخراج و تعداد 134 پرسشنامه موردتحلیل قرارگرفت پایایی و روایی ابزار تحقیق بوسیله الفای کرونباخ و روایی همگرا و روایی واگرا موردسنجش قرارگرفت جهت بررسی فرضیات تحقیق نیز از مدل معادلات ساختاری استفاده شد در سطح اطمینان $0/05p < 0/005$ نتایج نشان داد که مدیریت دانش برهوش تجاری و هوش تجاری برکسب مزیت رقابتی تاثیر مستقیم مثبت و معناداردارد براساس نتایج پژوهش راهکارهایی برای ارتقا و بهبود بیشتر ابعادمدیریت دانش مشتری درسازمان ارایه شدتابافزایش هرچه بیشتر ابعادبه فرایند توسعه بازار در شرکت ها دست یافت

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، هوش تجاری، مزیت رقابتی، WarpPLS

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/551674>

