

## عنوان مقاله:

سامانه ی مدیریت دانش در شرکت ملی صادرات گاز ایران

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس مدیریت دانش (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسنده:

ساسان کاظمی نژاد - عضو هیئت مدیره و مدیر برنامه ریزی و فناوری اطلاعات شرکت ملی صادرات گاز ایران

## خلاصه مقاله:

امروزه با توجه به نقش اساسی دانش در کسب مزیت رقابتی، مدیریت دانش به صورت یک الزام در سازمان ها درآمده است. تنها در صورتی که زیرساخت های مناسب و پیش نیازهای لازم برای استفاده از چنین فرآیندی فراهم باشد، می توان از این مهم در جهت پیشبرد اهداف استراتژیک سازمان بهره برد. لذا با استفاده از دو ابزار اصلی مصاحبه ی شناخت و توزیع و جمع آوری پرسشنامه های شناخت طیف پنج تایی لیکرت، سطح آمادگی شرکت ملی صادرات گاز ایران در اجرای مدیریت دانش ارزیابی شد. با استفاده از آزمون کای دو تک متغیره صادق بودن گزاره مورد پرسش تحلیل آماری مجموعه پاسخ های داده شده به هریک از سؤالات پرسشنامه بررسی شد. برای اطمینان از صحت آماری تقسیم بندی سؤالات پرسشنامه، ضریب قابلیت اطمینان هر بعد محاسبه و تأیید شد. پس از بررسی تک تک متغیر های مورد سؤال در پرسشنامه ی شناخت، به کمک آزمون های همبستگی به روابط همبستگی میان ابعاد اصلی پرسشنامه پرداخته شد. سپس مهم ترین نقاط قوت و قابل بهبود سازمان در مسیر اجرای مدیریت دانش در حوزه های فرهنگ سازمانی، ساختار سازمانی و وضعیت فناوری اطلاعات مورد شناسایی قرار گرفت به این ترتیب ابعاد فرآیندهای مدیریت دانش، حمایت از تغییر و ساختار سازمانی به عنوان نقاط قابل بهبود نسبی و ابعاد زیرساخت اطلاعاتی، چشم انداز تغییرات و فرهنگ دانش دارای قوت نسبی شناخته شدند. در نهایت درخت دانشی به عنوان ساختار سلسله مراتبی موضوعات دانشی شرکت ترسیم شد. شناخت این ویژگی ها به طراحی مسیر اجرای مدیریت دانش در سازمان با در نظر گرفتن اقتضات سازمانی کمک می کند. به این ترتیب اصلی ترین کاربرد سند شناخت در تدوین سند استراتژی مدیریت دانش خواهد بود.

## کلمات کلیدی:

فرآیندهای مدیریت دانش، حمایت از تغییر، ساختار سازمانی، زیرساخت اطلاعاتی، چشم انداز تغییرات، فرهنگ دانش

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/551690>

