

عنوان مقاله:

مدیریت دانش و نوآوری با استفاده از رویکرد حل مسئله موردی

محل انتشار:

ششمین کنفرانس مدیریت دانش (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

حمیدرضا مناقبی - دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

دگرگونی های شدید اقتصادی و سیاسی در سالهای اخیر، مدیران را به نوآوری فن آوری در داخل جلب نموده است. هدف از نگارش این مقاله معرفی یک رویکرد سیستمی مدیریت دانش - نوآوری است که در یک شرکت صادراتی بکارگرفته شده است. این مدل ارائه دهنده یک ساختار مبتنی بر دانش است که شامل هسته های اکتشافی برای حل مسائل موردی این بنگاه بازرگانی - صنعتی است که با مجموعه وسیعی از یافته های فعالان اقتصادی دیگر حوزه ها پیوند خورده و ظرفیت پذیرش، نگهداری و بکارگیری تجربیات همزمان با حل مسائل موردی را فراهم می آورد.

کلمات کلیدی:

رویکرد حل مساله، نوآوری، شرکت کوچک و متوسط، مساله موردی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/551704>

