

عنوان مقاله:

مدیریت دانش و مزیت رقابتی سازمان

محل انتشار:

ششمین کنفرانس مدیریت دانش (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

اسماعیل ملک اخلاق - دانشگاه گیلان/عضو هیئت علمی

معصومه حدادی - دانشجوی دانشگاه گیلان/کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

زهرا تاخیره - دانشجوی دانشگاه گیلان/کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

خلاصه مقاله:

در دروه کنونی دانش به عنوان یک دارایی غیر ملموس در سازمان ها جایگاه ویژه ای پیدا کرده است. امروزه بقای سازمان ها در حفظ مزیت رقابتی است که از طریق داشتن کارکنان دانشگرا و مدیریت اثربخش منابع دانشی صورت میگیرد. پیش فرض اصلیمدیریت دانش این است که اقدامات آن موجب خلق نوعی مزیت رقابتی می گردد. این مقاله با هدف بیان نقش مدیریت دانش در کسب مزیت رقابتی تدوین شده و تلاش دارد تا با بررسی فرایندها و مفاهیم دانش بالاخص مدیریت دانش، ابعاد، رویه ها و مدل های مدیریت دانش بر مزیت رقابتی سازمان بپردازد

کلمات کلیدی:

دانش، مدیریت دانش، مدل های مدیریت دانش، مزیت رقابتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/551769>

