

عنوان مقاله:

بررسی تحلیلی عوامل موثر در موفقیت مدیریت دانش و موانع موجود در عدم تحقق آن

محل انتشار:

ششمین کنفرانس مدیریت دانش (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

رضا پیرایش - دانشگاه زنجان

نرگس آقاجانلو - موسسه غیرانتفاعی صوفی

خلاصه مقاله:

امروزه دانش 3. اطلاعات به عامل تعیین کننده‌های دار کسب موقعیت 3. قدرت رقابت پذیری سازمانها تبدیل شده است در این نموده اند که چگونه میتوانند استفاده از دانشی را در سازمان نهادینه نمود و آنرا مدیریت نمایند. مدیریت دانش آثار 3. نتایج متعددی به دنبال خواهد داشت که برخی از آنها عبارتند از: صرفه جویی ها و افزایش کارائی، ارائه فرصتهای جدید: تغییر و نوآوری: به کارگیری بهتر نیروی انسانی: سرعت بخشی در فرایند ها موفقیت سازمانها بطور فزاینده ای به این موضوع وابسته است که چطور بطور موثر سازمان می تواند دانشی را بین کارکنان سطوح مختلف سازمانها جمع آوری، ذخیره، و بازیابی کند. تداوم حیات سازمان ها به قدرت بازسازی آنها بستگی دارد. این بازسازی از طریق هماهنگ کردن اهداف با وضعیت روز و اصلاح و بهبود روشی های تحقق این اهداف انجام می شود. سازمان در مسیر تطبیق خود با تغییرات ناگزیر از تقویت نوآوری و خلاقیت است زیرا به مرور زمان سازمانهای غیر اخلاق از دور خارج می شوند یا مجبور می شوند سیستم خود را اصلاح کنند. سازمانها برای اینکه بتوانند در دنیای متلاطم امروز به حیات ادامه دهند باید به نوآوری و اخلاقیات روی آورند و ضامن شناختن تغییرات و تحولات محیط برای رویارویی با آنها پاسخ های بدیع و تازه تدارک ببینند و همراه تاثیر پذیری از این تحولات بر آنها اثر بگذارند. جهت ایجاد نوآوری سازمانی، کارکنان نیاز به افزایش مهارت و دانش دارند تا در پرتو آن بتوانند عملکردهای خود را به روشی نو انجام دهند و بر بازده کار خویشی بیفزایند

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، خلاقیت، موفقیت، موانع موفقیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/551806>

