

عنوان مقاله:

بررسی رویکرد مدیریت دانش در سازمان ها

محل انتشار:

ششمین کنفرانس مدیریت دانش (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

مهدی حقیقی کفاش - عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی

روح اله عموزادخلیلی - دانشجوی مدیریت بازرگانی دانشگاه علامه طباطبایی-نویسنده مسئول مقاله

خلاصه مقاله:

از گذشته تا به امروز تاثیر دانش و مدیریت دانش بر سازمانها و ساختار سازمانها برهمگان آشکار است تا جایی که امروزه سازمان ها، ساختارهایشان را با ویژگی های دانش تطبیق می دهند. هدف از این پژوهش رویکرد استراتژی مدیریت دانش در سازمان هاست که در پی پاسخ به این سوالات است: 1- از بین استراتژی سیستم گرا و انسان گرا، انتقال دانش است، 2- تاثیر عملکرد مدیریت دانش کدامیک بهتر قادر به خلق، تسهیم و در سازمان ها به چه صورت است و 3- استراتژی سازمان ها به چه صورت است؟ پژوهش توصیفی-پیمایشی می باشد. جامعه حاضر از نظر هدف، کاربردی و از نظر روش بررسی، آماری این پژوهش، کارمندان بانک ملت، حسابداران شرکت مخابرات ایران و کارشناسان بیمه میهن) همه ی جامعه ما از شهر تهران انتخاب شدند (می باشند. که با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی ساده (فرمول کوکران (تعداد 322 پرسشنامه توزیع شده است. ابزار گردآوری داده ها، پرسشنامه ای محقق ساخته براساس مبانی نظری تحقیق است که روایی آن توسط استادان مجرب این حوزه و پایایی آن با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ 0/89 تایید گردیده است و پس از جمع آوری پرسش نامه ها، داده های کمی با استفاده از نرم افزار spss21 تحلیل آماری شدند. نتایج این پژوهش نشان داد که استراتژی سیستم گرا به دلیل استفاده از نرم افزارهای مناسب و مستندسازی تجربیات دیگران و ... بهتر از استراتژی انسان گرا قادر به خلق، تسهیم و انتقال دانش است و تاثیر مدیریت دانش بر سودآوری سازمان ها بیشتر است و در پایان استراتژی این سازمان ها به این صورت است که از تحقیقات بنیادی برای ارائه خدمات استفاده می کنند

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، استراتژی مدیریت دانش، استراتژی سازمانی، عملکرد مدیریت دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/551825>

