

## عنوان مقاله:

تبیین راهبرد سناریو تسهیم دانش برای مراکز دانشگاهی

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس مدیریت دانش (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

محمدرضا حمیدی زاده - دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه شهیدبهشتی

خلیل صفری - بخش مدیریت اقتصاد و حسابداری دانشگاه پیام نور

خورشید فروغی نیا - بخش مدیریت اقتصاد و حسابداری دانشگاه پیام نور

ایمان حکیمی - بخش مدیریت اقتصاد و حسابداری دانشگاه پیام نور

## خلاصه مقاله:

این مقاله با هدف شناسایی و ارائه راهبرد تسهیم دانش برای کارکنان دانشگاههای کشور، نوشته شده است که با بررسی چیدمان عوامل موثر، راهبردها و سناریوهای متناسب با شرایط فعالیت دانشگاه را تبیین و پیشنهاد می کند. در مدل راهبرد - سناریو متغیرهای مستقل عبارتند از: متغیرهای درون فردی اثرگذار بر تسهیم دانش شامل نوع دوستی، اعتماد، خودکارآمدی دانش، برون گرایی شخصیت و همین طور متغیرهای برون فردی موثر نظیر منافع متقابل، پاداش مورد انتظار، بازخورد شهرت، ساختار سازمانی و جو سازمانی از متغیرهای موثر بر تسهیم دانش می باشند. متغیر وابسته این تحقیق نیز نتایج تسهیم دانش می باشد که با تعداد ایده ها، مفید بودن و خلاقیت ایدهها و رضایت از جلسات گروهی سنجیده می شود. روش تحقیق این مقاله، میدانی از شاخه علت و معلولی است و برای تجزیه تحلیل دادهها، از تحلیلی عاملی تاییدی و مدل معادلات ساختاری از طریق نرم افزار لیزرل استفاده شده است. نتایج حاکی از عدم تاثیرگذاری متغیرهای مستقل درون فردی و تنها تاثیرگذاری متغیرهای بیرون فردی سازمانی (شامل ساختار و جو سازمانی) بر تسهیم دانش کارکنان دانشگاه های منتخب میباشد. لذا با آرایش متغیرها متناسب با شرایط دانشگاهها چند سناریو ارائه می شود

## کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، تسهیم دانش، متغیرهای فردی، متغیرهای سازمانی، تحلیل عاملی تاییدی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/551868>

