

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین فرهنگ سازمانی و مدیریت دانش مورد مطالعه : کارکنان ادارات مرکزی بانک پارسیان سال 1391

محل انتشار:

ششمین کنفرانس مدیریت دانش (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

علی مهدیلوی تازه کندی - دانش اموخته کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه شهیدبهبشتی و دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه علامه طباطبایی (بانک پارسیان)

ندا نفی - استادیار و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال ایران

حافظ ملاعباسی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه علامه طباطبایی

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر به بررسی رابطه فرهنگ سازمانی به عنوان متغیر مستقل و مدیریت دانش به عنوان متغیر وابسته در ادارات مرکزی بانک پارسیان (واحدهای ستادی) می پردازد. به این منظور، بعد از مرور مبانی نظری تحقیق و بررسی مدل‌های مطرح، برای بررسی ابعاد فرهنگ سازمانی، از مدل دانیل دنیسون و برای بررسی ابعاد مدیریت دانش از مدل پایه های ساختمان پراست و همکاران استفاده شده است. تعداد پنج فرضیه مشتمل بر یک فرضیه اصلی و چهار فرضیه فرعی بر مبنای مدل مفهومی تدوین گردید. ابزار اصلی مورد استفاده در تحقیق، پرسشنامه استاندارد حاوی ۲۱ سوال برای مدیریت دانش و ۲۹ سوال برای فرهنگ سازمانی و ابعاد آن می باشد

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، فرهنگ سازمانی، تعهد به مشارکت، انطباق پذیری، رسالت سازمانی، سازگاری سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/551880>

