

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر استراتژیهای مدیریت دانش بر قابلیت نوآوری و عملکرد سازمانی مطالعه موردی: گروه صنعتی انتخاب

محل انتشار:

ششمین کنفرانس مدیریت دانش (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

محمد رضا دلوی
حدیث ابراهیمی
بهناز مشایخی

خلاصه مقاله:

در جامعه فرا صنعتی امروز، سازمانها از مدیریت دانش به عنوان یک عامل حیاتی برای دستیابی به مزیت رقابتی و عملکرد بهتر استفاده می نمایند و در این راستا استراتژیهای مدیریت دانش (شخصی سازی و مستند سازی) نقش اساسی در بهبود عملکرد سازمان ایفا می کند که در این میان نوآوری سازمانی می تواند تعیین کننده باشد. هدف از این تحقیق تعیین جایگاه استراتژیهای مدیریت دانش و نوآوری در قالب مدلی به - منظور افزایش عملکرد سازمان می باشد. این تحقیق از لحاظ هدف کاربردی و از نظر روش توصیفی پیمایشی از شاخه میدانی است. جامعه آماری این تحقیق کلیه مدیران و سرپرستان گروه صنعتی انتخاب می باشد که حجم نمونه آماری از طریق فرمول کوکران ۱۹۹ نفر بدست آمد. برای آزمون فرضیات این تحقیق از پرسش نامه مشتمل بر ۲۰ سوال بسته استفاده گردید. به منظور بررسی اعتبار سازه با استفاده از نرم افزار AMOS از تحلیل عاملی تاییدی استفاده شده و به منظور تجزیه و تحلیل یافته ها از آزمون معادلات ساختاری استفاده گردید. یافته های تحقیق نشان می دهد که استراتژیهای مدیریت دانش (مستند سازی و شخصی سازی) به شکل مستقیم و غیر مستقیم و از طریق نقش میانجیگری نوآوری سازمانی بر عملکرد سازمان تاثیر مثبت داشتند. استراتژی شخصی سازی نسبت به استراتژی مستند سازی تاثیر بیشتری بر عملکرد و نوآوری سازمانی داشت. لذا گروه صنعتی انتخاب برای اجرای موفق برنامه های مدیریت دانش باید تمرکز بیشتری بر استراتژیهای شخصی سازی داشته باشد.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، شخص سازی، مستند سازی، نوآوری، عملکرد سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/551889>

