

عنوان مقاله:
یادگیری فراسازمانی

محل انتشار:
ششمین کنفرانس مدیریت دانش (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:
سیدمحمدامین امامی العریضی

خلاصه مقاله:

در بازار رقابتی موجود، بنگاه های اقتصادی و تولیدی علاوه بر پرداختن به سازمان و منابع داخلی، خود را به مدیریت و نظارت بر منابع و ارکان مرتبط خارج از سازمان نیازمند یافته اند. این نیاز در واقع از لزوم واکنش سریع و هماهنگ همه زنجیره تامین یک سازمان- از تامین کنندگان تا خرده فروشان - به تغییرات محیط نشات گرفته است. برای شکل گرفتن چنین اقدام سریع و هماهنگی سازمان های متعامل، نیاز دارند تا بهاشتراک اطلاعات پرداخته، آنها را پردازش کنند و سپس براساس آن اقدام نمایند. در این مقاله راه هایی که یک سازمان می تواند از طریق آنها به جذب و جستجوی اطلاعات پردازد و همچنین فراهم آوردن بستری که سازمان می تواند برای یادگیری از اطلاعات فراهم آمده ایجاد نماید بررسی شده است

کلمات کلیدی:
یادگیری، سازمان یادگیرنده، جمع های یادگیرنده، یادگیری سازمانی، خوشه های صنعتی، زنجیره تامین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/551918>

