

عنوان مقاله:

مدیریت دانش و تاثیر آن در هوشمندی و مزیت رقابتی سازمانها

محل انتشار:

ششمین کنفرانس مدیریت دانش (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

مینا جعفری - مدرس دانشگاه پیام نور استان اردبیل واحدهیر/فوق لیسانس مدیریت دولتی

افشین خسروانی فر - کارمند دانشگاه پیام نور اردبیل واحدهیر/فوق لیسانس مدیریت دولتی

خلاصه مقاله:

امروزه توانایی به کارگیری دانش و توانمندیهای چون هوشمندی و خلق راه حل های جدید برای رفع نیازهای بشری، جایگاهی والا در نظام جهانی پیدا کرده است و دانش و دانش آفرینی محور اصلی توسعه و پیشرفت در دنیا شده است. مزیت رقابتی سازمانها و جوامع - دانش است به عبارتی دانش، منبع ضروری و پایدار برای مزیت رقابتی است. در عصر تحول و عدم اطمینانهای محیطی سازمانهایی موفق هستند که بطور مستمر دانش تولید کنند. همگام با چرخش از سوی اقتصاد مبتنی بر صنعت به اقتصاد مبتنی بر دانش، سازمانها نیز خود را بر آن داشته اند تا با تکیه بر دانش و اطلاعات و استفاده از آن در فرآیند کسب و کار توان رقابتی خود را افزایش دهند. مزیت رقابتی از مفاهیم اساسی در توانایی ایجاد موقعیت تدافعی در برابر رقابیش را میدهد. از سویی هوشمندی رقابتی ارتباط مثبتی با مزیت رقابتی سازمان دارد و به برنامه ریزی بهتر کسب و کار و بهبود تصمیم گیری کمک می کند. هوشمندی رقابتی ابزار راهبردی است که به مدیریت ارشد اجازه می دهد مزیت رقابتی سازمان را از طریق تمرکز بر محیط بیرونی و پیش بینی مسیر آینده بازار بهبود بخشد

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، مزیت رقابتی، هوشمندی رقابتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/551940>

