

## عنوان مقاله:

سرمایه فکری و توسعه حرفه ای سازمان : تاکید بر نقش مدیریت دانش در شرکت نفت و گاز پارس

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس مدیریت دانش (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسنده:

فرناز بادپیر

## خلاصه مقاله:

در این پژوهش سرمایه فکری و اثر آن بر توسعه حرفه‌های در سازمان به واسطه مدیریت دانش، در شرکت نفت و گاز پارس بررسی گردیده است. رویکرد به کاربرده شده ترکیبی از روشهای نظری و کاربردی و جامعه آماری شرکت نفت و گاز پارس با اعضای 044 و نمونه 691 نفر است (جمعآوری دادهها مربوط به پاییز 6994 است). روشهای نمونهگیری تصادفی ساده و طبقه‌بندی برای این پژوهش به کار رفته و از آزمونکولموگروف - اسمیرنوف، آزمون همبستگی پیرسون و مدلیابی معادلات ساختاری (برای بررسی مدل پژوهش) استفاده شده است. مهمترین نتیجه حاصل این است که تاثیر سرمایه فکری از مجرای مدیریت دانش در یک سازمان به مراتب بیشتر از زمانی است که سرمایه فکری بدون میانجگری مدیریت دانش و به طور مستقیم بر توسعه حرفه‌های یک سازمان اثرگذار باشد و این امر اهمیت بالای مدیریت دانش را مطرح مینماید.

## کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، مدیریت دانش، توسعه حرفه ای، سازمان، دانش، سرمایه ساختاری، سرمایه مشتری، سرمایه انسانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/552044>

